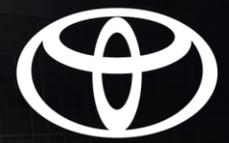




COMPROMISSO COM UM
FUTURO SUSTENTÁVEL

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024



Toyota
Terra Forte



RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024 COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Nas Concessionárias Terra Forte, acreditamos que vender veículos vai além de entregar produtos — é contribuir com soluções de mobilidade que respeitam as pessoas, o meio ambiente e a sociedade. Nosso compromisso com a sustentabilidade faz parte da nossa atuação diária e reflete nossa responsabilidade em promover um futuro mais consciente e eficiente.

Acreditamos que nosso trabalho hoje constrói as bases para um amanhã melhor — para as pessoas, a comunidade e o planeta.

Este relatório anual reforça nosso alinhamento às práticas ESG (ambientais, sociais e de governança), reunindo informações sobre nossas ações e resultados.

Com este material, buscamos fortalecer o diálogo com nossos principais públicos: colaboradores, clientes, fornecedores, montadora parceira, governo e a sociedade local.

Também seguimos investindo na capacitação da equipe para a gestão pois estamos certos de que ouvir, agir com responsabilidade e evoluir constantemente é o caminho para um negócio mais justo, eficiente e conectado com o futuro.

GERCINO COELHO
PRESIDENTE GRUPO NEWCHASE



RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024 COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL

MENSAGEM DO CEO

Ao longo do último ano, a Terra Forte avançou de forma concreta em ações que tornam nosso negócio mais sustentável, transparente e próximo das pessoas. Investimos em inovação, eficiência e capacitação da equipe, sempre com foco em gerar valor para nossos clientes e parceiros.

Nosso time esteve à frente de iniciativas que reforçam nosso compromisso com a governança responsável, o uso racional de recursos, a inclusão e o desenvolvimento social.

Seguiremos firmes, enfrentando os desafios com agilidade e responsabilidade, e buscando constantemente a melhoria de nossos processos, serviços e impactos. O futuro se constrói com atitude, e é com essa atitude que seguimos em frente.

GERCINO COELHO FILHO
CEO GRUPO NEWCHASE

DETALHES DA ORGANIZAÇÃO

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Toyota
Terra Forte

TERRA FORTE

Embora nossa organização possua como razões sociais GNC Comércio de Veículos Ltda e Terra Forte do Nordeste Comércio de Veículos Ltda, é sob o nome comercial Terra Forte que somos amplamente reconhecidos no mercado e junto aos nossos clientes, parceiros e colaboradores.

Terra Forte representa mais do que uma marca — é a expressão da nossa força, confiança e compromisso com a excelência no setor automotivo. Esse nome carrega a essência da nossa atuação: solidez nas relações, potência nos resultados e firmeza nos valores que sustentam nossa trajetória.

Terra Forte é o símbolo da nossa presença marcante no Brasil e da nossa missão de transformar mobilidade em experiência, com ética, inovação e respeito.

FORMA JURÍDICA:

Ambas empresas são constituídas como uma sociedade empresária limitada (LTDA), regida pelo Código Civil (Lei nº 10.406/2002) e, supletivamente, pela Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76), quando aplicável.

CONCESSIONÁRIAS

TERRITÓRIO NACIONAL



BAHIA

TERRA FORTE MATRIZ

Av. Luís Viana Filho, 6550 - Paralela, Salvador - BA, 41730-101

TERRA FORTE MAGALHÃES NETO

Av. Prof. Magalhães Neto, 1570 - Pituba, Salvador - BA, 41810-011

TERRA FORTE LAURO DE FREITAS

R. Rio das Graças, 286 - Centro, Lauro de Freitas - BA, 42700-000

LEXUS SALVADOR

Av. Luís Viana Filho, 6570 - Paralela, Salvador - BA, 41680-400

T SERVICE

Av. Gen. Graça Lessa, 326 - Engenho Velho de Brotas, Salvador - BA, 40290-190



OESTE DA BAHIA

TERRA FORTE BARREIRAS

Avenida Ahylon Macedo, 7754 - Serra da Bandeira, Barreiras - BA, 47812-200

TERRA FORTE LUÍS EDUARDO MAGALHÃES NETO

R. Juscelino Kubitscheck, 1990 - Lote 07 - A Quadra 81 - Jardim Paraíso Fase II, Luís Eduardo Magalhães - BA, 47850-000

TERRA FORTE BOM JESUS DA LAPA

Av. Zeca Miranda, 2483 - Shangri-La, Bom Jesus da Lapa - BA, 47608-970



MINAS GERAIS

TERRA FORTE DIVINÓPOLIS

R. Santa Rita de Cássia, 302 - Das Oliveiras, Divinópolis - MG, 35502-085

TERRA FORTE MONTES CLAROS

Avenida Dulce Sarmento, 1080, Alto São João - Montes Claros/MG 39400-318

TERRA FORTE PARÁ DE MINAS

Al do Angelim, 631 Jardim das Piteiras II, Pará de Minas - MG, 35661-427



ALAGOAS

TERRA MACEIÓ

Av. Comendador Gustavo Paiva, 3310 - Cruz das Almas, Maceió - AL, 57037-532

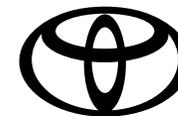


PERNAMBUCO

TERRA FORTE JABOATÃO

Estr. da Batalha, 898 B - Jardim Jordão, Jaboatão dos Guararapes - PE, 54315-570

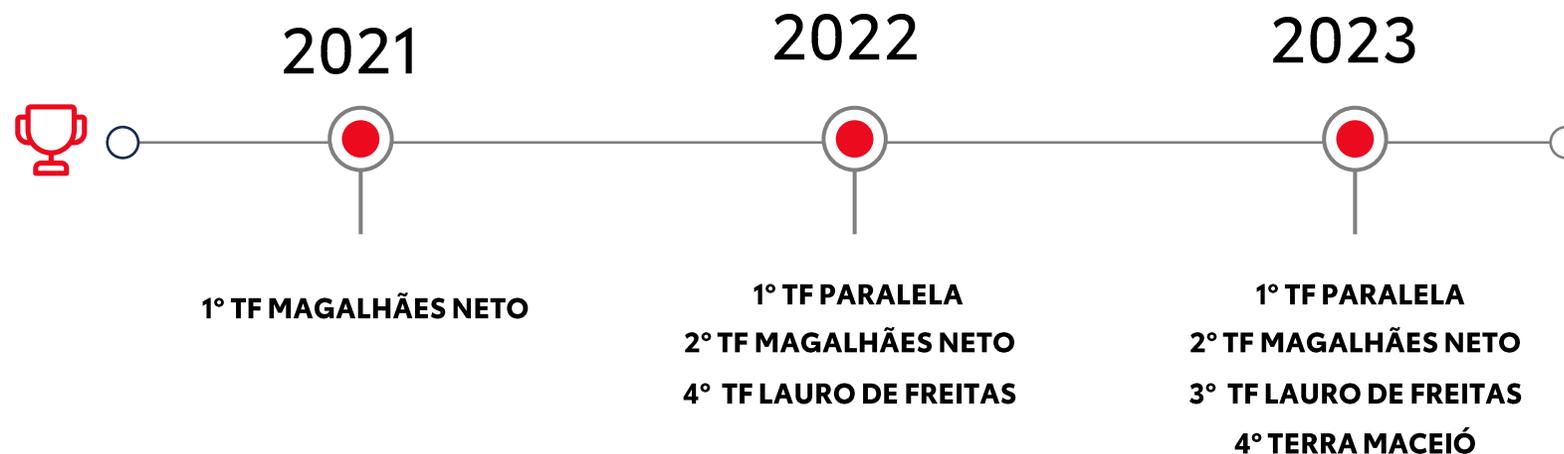
PRÊMIOS



MELHOR GRUPO TOYOTA DO BRASIL

POR 3 ANOS
CONSECUTIVOS

RANKING DEALER EVALUATION



ATIVIDADES E TRABALHADORES

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Toyota
Terra Forte

ATIVIDADES E TRABALHADORES

CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

CONECTANDO
PESSOAS, VALORES E
PERFORMANCE

No Grupo NewChase, acreditamos que pessoas movem resultados. E mais do que isso: quando desenvolvidas com intencionalidade, elas transformam o negócio. Essa crença nos aproxima diretamente dos valores da Toyota, como integridade, qualidade, compromisso com o sucesso das pessoas e inovação.

2024 foi um ano de avanços concretos e de fortalecimento da nossa cultura, no qual conseguimos manter **2.617 empregos diretos**.

Por trás desses números, há um modelo de RH estruturado para gerar impacto. Atuamos como um ecossistema vivo e estratégico, com ações integradas que conectam cultura, performance e desenvolvimento, sempre com um olhar técnico, humano e orientado ao negócio.



RH ESTRUTURADO E CONECTADO COM O NEGÓCIO

Nosso time é composto por profissionais especializados em diferentes frentes, garantindo que o RH esteja presente de forma ativa e relevante **em todos os níveis da organização.**

Temos um modelo de RH dividido em células especialistas e Parceiros de Negócio:

- Atração & Seleção
- Desenvolvimento
- Clima & Cultura
- Administração de Pessoal
- Cargos e Salários
- Indicadores & Análises
- Saúde Corporativa
- Comunicação Interna
- Business Partner

Esse desenho nos permite respostas ágeis e personalizadas, baseados em dados com acompanhamento próximo da operação, sempre com olhar acolhedor, ético e de excelência.



DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA, LIDERANÇA E INCLUSÃO

O aprendizado constante impulsiona o crescimento de carreira. Por isso, promovemos **+260 colaboradores (as)** nos últimos **12 meses**, sendo **50 para posições de liderança**, fortalecendo nosso pipeline interno..

E mais do que formar líderes, nós formamos líderes diversos:



66%

das novas lideranças se autodeclararam pardos ou negros



45%

da liderança é composta por mulheres



Garantimos equidade salarial, com mulheres recebendo em média 105% do salário dos homens.

ESSE DESENVOLVIMENTO É ORIENTADO POR UMA ESTRATÉGIA ESTRUTURADA, COM FOCO NA JORNADA DE LIDERANÇA:



+250

líderes participaram de programas em 2024 com destaque para os aprendizados abaixo:

- 20%: autoconhecimento
- 18%: comunicação e feedback
- 15%: crescimento estratégico
- 12%: liderança alinhada a valores
- 11%: aplicação prática
- 10%: fortalecimento da cultura

+280 Serão impactados com conteúdo personalizados a partir de dados de clima, desligamentos e direcionamento estratégico

CULTURA E APRENDIZADO AO LONGO DA JORNADA

Desenvolver talentos é mais do que uma ação, é nossa estratégia de crescimento sustentável. Estruturamos iniciativas para cada fase da jornada profissional, com forte apoio de dados, tecnologia e cultura.

A Universidade NewChase é o coração da nossa trilha de aprendizagem:

+ 288 Cursos **+ 85** Trilhas de conhecimento **+ 2.600** Adesões em treinamentos **+ 2.577** Colaboradores participando de gamificação

E tudo começa no onboarding, que garante desde o 1º dia o alinhamento do novo talento à nossa cultura.

CONFERÊNCIA DA LIDERANÇA **INSPIRAR PARA AVANÇAR**



O desenvolvimento da liderança ganha ainda mais força na **Conferência da Liderança**, nosso ponto de convergência anual entre **celebração, alinhamento e direção estratégica**.

- Reconhecimento e premiação das lideranças que se destacaram
- Apresentação das metas e direcionadores do novo ciclo
- Discurso impactante do CEO Geo, que traduz propósito em ação
- Participação de referências como César Cielo e Bernardinho
- Integração de cultura, prática e performance

A conferência é o elo entre o que vivemos e o que projetamos para o futuro.

ECOSSISTEMA DE BENEFÍCIOS CUIDADO QUE SE CONSTRÓI NO DIA A DIA

Nosso ecossistema de benefícios foi pensado para promover bem-estar, engajamento e pertencimento, conectando o que as pessoas realmente valorizam com o que a empresa acredita.



Ações sociais com propósito: campanhas como McDia Feliz, Natal dos Correios e doações a famílias em situação de vulnerabilidade mostram o quanto nossa força de trabalho está conectada com a comunidade.

Nosso ecossistema vai além do contrato: ele fortalece vínculos e humaniza relações.

PRATA DA CASA VALORIZAMOS QUEM CONSTRÓI CONOSCO

Reconhecer o tempo de casa é valorizar a construção de uma história em comum.

Em **12 meses**, celebramos
 **828** colaboradores com o programa **Prata da Casa**.

**+32% ACIMA DE
4 ANOS DE EMPRESA**



**Great
Place
To
Work®**

Certificada

Jan/2024 - Jan/2025

BRASIL™



**RECONHECIMENTO
QUE CONSTRÓI CULTURA.**

**CERTIFICADOS GPTW POR
4 ANOS CONSECUTIVOS**

**SELO DE FEED BACK GUPY POR
12 VEZES CONSECUTIVAS**

RH GRUPO NEWCHASE ESPECIALISTA, HUMANO E ESTRATÉGICO

*Juntos, cultivando
pessoas e colhendo
resultados.*

GOVERNANÇA

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Toyota
Terra Forte

QUEM SOMOS

Excelência em servir e vender é o que nos torna referência no mercado.

Nossa paixão pelo negócio é o nosso combustível para continuar cada vez mais expandindo nossa presença nacional.

Somos um grupo reconhecido pelo DNA de Velocidade e Qualidade.

44 ANOS DE EXPERIÊNCIA **+2.600** COLABORADORES



NOSSOS VALORES

VISÃO

Perseguir a máxima profissionalização do nosso negócio, com formação de talentos e desenvolvimento de profissionais de mercado, por isso contamos com um time que propaga a cultura de liderar pelo exemplo.

MISSÃO

Estamos sempre em movimento na vanguarda em digitalização, encantamento e humanização.

PROPÓSITO

Oferecemos e entregamos aos nossos clientes, colaboradores e parceiros os melhores resultados em sua excelência.



CONECTAMOS
PESSOAS E SEUS
SONHOS.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

- Gestão profissionalizada
- Transparência e fácil acesso as informações
- Equidade de tratamento aos colaboradores
- Auditoria Externa Big Four
- Papéis e responsabilidades bem definidos
- Processo de gestão robusto e controles internos
- Conservadorismo fiscal das operações
- Departamento de Compliance e Auditoria Interna estruturados
- Consultoria externa desde 2011



COMPLIANCE COM NORMAS E LEIS
VIGENTES, ADEQUAÇÃO À **LGPD**,
OUVIDORIA E **CANAL DE DENÚNCIAS**



ENERGIA (GRI 302)

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Toyota
Terra Forte

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA ORGANIZAÇÃO DURANTE O ANO DE 2024

HISTÓRICO 2024	TUS	FONTE LIMPA (SOLAR E MERC, LIVRE)	CONSUMO EXCEDENTE - KW/H	CONSUMO SOMENTE REDE - KW/H	TCO2
TF PARALELA	15926	0	0	819791,72	465263
TF MAG. NETO	11178	96442,6	5728,8	0	0,4239
TF LAURO	4611	82640,8	1200	0	0,0888
TF DIVINÓPOLIS	8189	0	0	162340	12,0131
TF PARÁ DE MINAS	1938	0	0	94800	7,0151
TF MONTES CLAROS	8834	0	0	0	5,1533
TF MACEIÓ	5810	0	0	441871,61	299,571
TF JABOATÃO	3982	0	0	312313,55	23,111
TF BARREIRAS	5401	56368,5	29013,77	0	2,1471
TF BOM JESUS DA LAPA	1515	0	0	26878,01	2,2604

ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

As lojas que ainda não utilizam energia proveniente de fontes limpas passarão a adotar esse padrão em 2025, com o objetivo de atender às metas ambientais do Grupo NewChase e contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável.

EFLUENTE E RESÍDUO (GRI 306)

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Toyota
Terra Forte

QUANTIDADE DE RESÍDUOS PERIGOSOS, NÃO-PERIGOSOS, RECICLÁVEIS GERADOS EM 2024

LOJA	RESÍDUOS PERIGOSOS	RESÍDUOS RECICLÁVEIS	ÓLEO USADO	BATERIAS
TERRA FORTE PARALELA	13.506,2 KG	21.396,4 KG	27.460 L	2.527,9 KG
TERRA FORTE MAGALHÃES NETO	9.869,1 KG	16.449,5 KG	16.714 L	838,6 KG
TERRA FORTE LAURO DE FREITAS	4.457,9 KG	10.351 KG	6.780 L	537,4 KG
TERRA FORTE PERNAMBUCO	765 KG	16.130 KG	3.200 L	31 KG
TERRA FORTE PARÁ DE MINAS	2.594 KG	56.890,09 KG	4.501 L	
TERRA FORTE MONTES CLAROS	2.140 KG	1.360,5 KG	19.517 L	1.677 KG
TERRA FORTE DIVINÓPOLIS	8.054 KG	540 kg	18.373 L	498,92
TERRA MACEIÓ	6.639 KG	56.890,09 KG	14.010 L	
TERRA FORTE BARREIRAS	4.257 KG	837,1 KG	13.010 L	339,5 KG
TERRA FORTE BOM JESUS DA LAPA	1.623,3 KG	1.487 KG	7.090 L	

ATIVIDADES REALIZADAS PARA REDUÇÃO DE RESÍDUOS

- Programa de Educação Ambiental, abordando o incentivo ao uso de garrafas ao invés de copos plásticos e marmitas descartáveis;
- Propostas de redução e reutilização de resíduos, utilizando rascunhos e digitalização de documentos;
- Treinamentos regulares com os colaboradores, focado por setor/operação;
- É aplicado o sistema de logística reversa com as baterias automotivas, embalagens contaminadas com óleo e óleo usado;
- Contratação de fornecedores especializados para coleta de resíduos recicláveis;
- Coleta seletiva em todos os setores da loja
- Na central de resíduos, todos os resíduos são segregados conforme a classificação da NBR 10004/24;
- Destinação final ambientalmente adequada de todos os resíduos.



Não houve vazamentos ou derramamentos significativos no período.



Os **efluentes são descartados** com **empresas especializadas e licenciadas** para o transporte e destinação final ambientalmente adequada. Todo o efluente gerado no posto de lavagem ou oriundo da oficina, são direcionados para Caixa Separadora Água e óleo. Semestralmente, é realizada a limpeza da caixa e análise dos parâmetros do efluente



O PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL É APLICADO SEMESTRALMENTE OU ATRAVÉS DE TREINAMENTOS SETORIAIS AO LONGO DO PERÍODO

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2024
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL



Toyota
Terra Forte

INICIATIVAS

ESG

O compromisso
de hoje com o
futuro de todos.



Captação de
água de chuva



Descarte e uso
consciente de
materiais



Energia
renovável



Utilização de
materiais ecológicos

Doação de

22 MIL

Mudas para
**Floresta
Amazônica**



+7,5 Ton.

Em **doações** de
cestas básicas para
comunidades locais



PRÊMIOS ESG



Terra Forte Conquista
1º Lugar do Brasil

ESG Award Toyota
Categoria: Ambiental

**Redução de 27,4 Ton.
De CO² desde a
implementação**



Todas as lojas
Terra Forte são
Certificadas ISO 14001

PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Foram promovidas ações junto a colaboradores e clientes com foco no uso racional da água nas lojas, por meio de dinâmicas que evidenciaram os impactos causados pelo desperdício de recursos naturais.

O Programa de Educação Ambiental do grupo é desenvolvido de forma contínua com todos os colaboradores, abrangendo diversos setores da empresa.

As atividades incluem **vídeos educativos, materiais expositivos e práticas interativas** que abordam temas como descarte adequado de resíduos, consumo consciente de água e energia, metas de redução no uso de recursos, procedimentos em situações de emergência com derramamento de produtos, simulações de evacuação, além do uso correto de extintores e hidrantes, entre outros tópicos relevantes.





 71 3512-3490

 compliance@gruponewchase.com.br

 Endereço: Av. Luís Viana Filho, 6550 - Paralela, Salvador - BA, 41730-101